

Madrid, 25 de mayo de 2020

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), Mondo TV Iberoamérica, S.A. (en adelante, la “**Sociedad**” o “**Mondo TV Iberoamérica**”) pone en conocimiento la siguiente,

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con motivo de la participación de MONDO TV IBEROAMÉRICA en el Foro Medcap 2020, organizado por Bolsas y Mercados Españoles, se adjunta la presentación corporativa que será utilizada en dicho foro el jueves 28 de mayo.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

Dña. Maria Bonaria Fois
Secretaria del Consejo de Administración
MONDO TV IBEROAMÉRICA, S.A.

Presentación corporativa

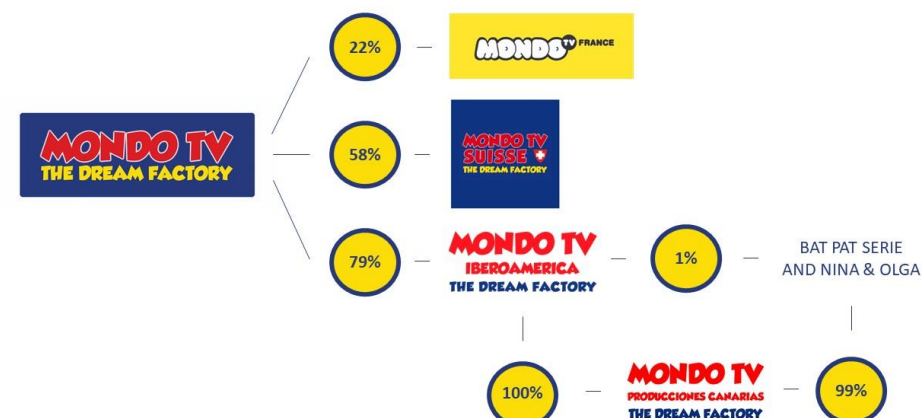


RESUMEN DEL GRUPO

¿Quiénes somos?

El Grupo Mondo TV Iberoamérica S.A. es una empresa productora y distribuidora de contenidos audiovisuales que opera en la península ibérica y en el continente americano. Forma parte del Grupo italiano Mondo TV S.p.A., que se constituyó en febrero de 2008 como Mondo TV Spain S.L.U. En mayo de 2016, la Sociedad cambió su nombre y su objeto social para convertirse en Mondo TV Iberoamérica S.A. con el fin de ser admitida a cotización en el Mercado Alternativo de Valores. Mondo TV Producciones Canarias S.L.U., se constituyó en septiembre de 2016 con el 100% del capital de Mondo TV Iberoamérica, con el fin de prestar inicialmente servicios de producción de animación a Mondo TV S.p.A., y posteriormente a terceros. Mondo TV Iberoamérica fue admitida a cotización en el Mercado Alternativo Bursátil en diciembre de 2016.

Key Data	2019	1T 2020	Revenue by segment	2019	1T 2020
Products (coproduction + animation)	10	11	Distribution	1.291.535,43	529.153,27
Minutes produced	1510	108	Coproduction	51.425,93	550.000,00
EBITDA Adjusted	842.846,77	755.696,60	Animation	1.025.473,43	49.665,44
EBIT	267.875,47	641.010,03	Others	46.255,00	-
Net profit	107.162,53	621.950,06		2.414.689,79	1.128.818,71



1

Company Overview

2

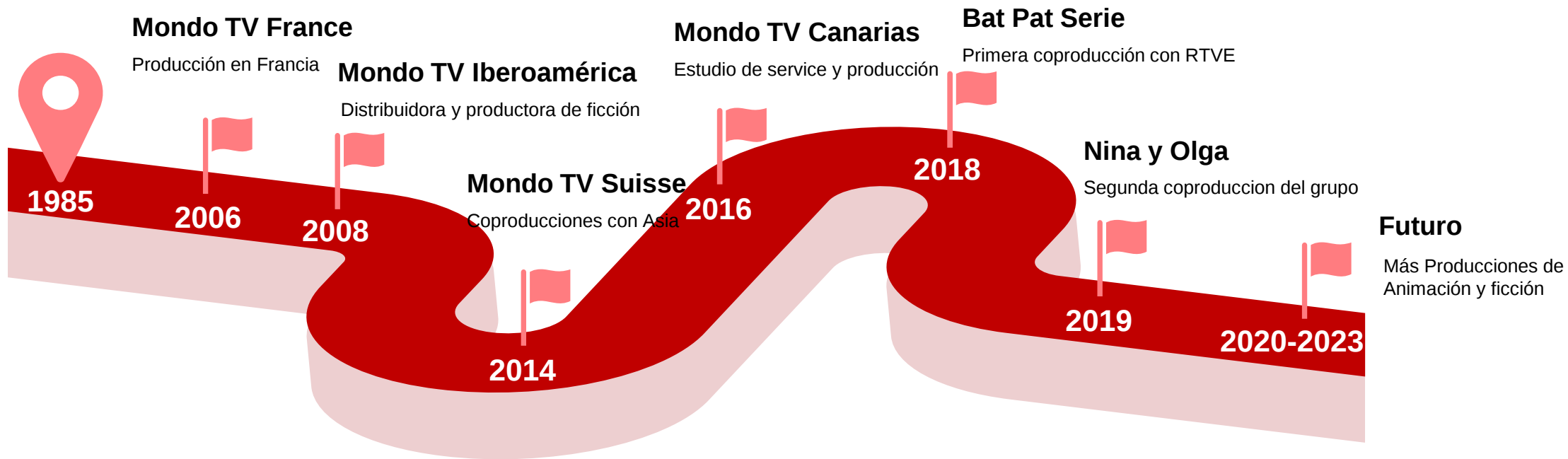
Financials

3

Team Overview

Mondo TV S.p.A.

Nace como empresa distribuidora



MODELO DE NEGOCIO

Puntos de fuerzas

Empresa ágil y dinámica con la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado

...ofrece al mercado objetivo **contenidos de enorme potencial**, seleccionados gracias a un **profundo conocimiento de las necesidades** del público objetivo y a una **amplia experiencia** en la comercialización de contenidos similares.

... **asociación con empresas de renombre internacional**, con la que existe la posibilidad de desarrollar nuevos negocios

...**gestión de reconocido prestigio y excelente reputación**, con enorme experiencia en el sector

... **una estructura de costes ágil** que aprovecha las sinergias del grupo, obteniendo así considerables márgenes operativos

... Profundo **conocimiento del mercado mundial** tanto a nivel de clientes como de proveedores

Clientes Tier-1 / Tier-2

NETFLIX



Rai

rtve



Mondo TV puede contar con profesionales experimentados con un largo conocimiento del mercado, capaces de llegar a clientes potenciales de todo el mundo. Años de experiencia junto con un pipeline audiovisual propio que incluye preproducción, animación y postproducción permiten a Mondo TV ofrecer contenidos de alta calidad. Además, nuestro centro en las Islas Canarias y la desgravación fiscal disponible en España, reducen drásticamente los costes de producción, dando una alta rentabilidad a cada producción.

1

Company Overview

2

Financials

3

Team Overview

Plan comercial

El Grupo espera una evolución positiva de sus ingresos, debido a la **diferenciación del negocio** con respecto al pasado, en particular, **ampliando el objetivo de los contenidos para tener más opciones de venta**. Por este motivo, los proyectos que se están desarrollando actualmente abarcan **todos los objetivos, desde los niños hasta los adultos** (como "2050") pasando por los adolescentes. En cuanto a la distribución, la intención del Grupo es **aumentar la cartera de programas de terceros en la distribución**, que ofrecen la posibilidad de tener ingresos a lo largo del año con márgenes interesantes y que no requieren inversión en producción.

*Incluye todo, desde el diseño de personajes hasta los storyboards, para las series de animación en las que la empresa matriz participa como coproductora o para terceros.

Coproducción

El desarrollo de negocios en los territorios **objetivo a través de:**

- **La búsqueda de nuevas oportunidades** que ofrezcan productos a los mercados a lo largo de los territorios en los que operan.
- Se ha logrado **una importante consolidación del mercado** gracias a la mayor gama de series que se ofrecen. Además de una búsqueda para aumentar los beneficios con una ampliación del catálogo de series con proyectos que trabajan con socios europeos.
- Buscando **aplicar un modelo de coproducción con preventa** para reducir el riesgo y la autofinanciación. Considerando que RTVE, RAI y todas las plataformas digitales (como Netflix, Amazon, Disney, etc.) están dispuestas a trabajar juntas en la producción de una serie de animación.

Distribución

Focus en:

- **Proyectando la serie en horas punta** en los canales más populares, asegurando así la máxima audiencia, y por lo tanto facilitando la venta del producto. Objetivo clave para la negociación de la licencia ya que los fabricantes quieren una licencia conocida, ya que la audiencia es su último consumidor.
- **Mantener el mayor número de territorios** posibles a la hora de distribuir los posibles territorios para proyectar la serie.
- Mondo TV Italia, con su departamento de Ventas Internacionales, proporciona una **fuerte presencia en EMEA y Australasia**. Y un departamento de productos de consumo para las ventas de L&M.

Licencias y Comercialización

Objetivos de la compañía:

- **La venta del Master Toy** a un fabricante que asegure la producción en masa de productos de categoría básica (juguetes, material escolar...) en el caso de series (co)producidas. Esto actuará como el motor de muchas otras categorías como la textil, la alimentaria, etc.
- **La venta de productos** que no son de categoría base como el **textil** o el **alimentario**, que al final proporcionan la mayor cantidad de ingresos con el uso de la serie.
- **Lanzamiento de una nueva línea de negocio** de producción en serie dirigida a un público más adulto que llevará consigo el desarrollo potencial de L&M. Con la diferencia de que no busca vender el master toy sino vender únicamente las áreas de interés del objetivo (normalmente textiles y accesorios).

Animación Canarias

Aprovechar de las ventajas:

- Las empresas de servicios de producción con residencia fiscal en Canarias, que se encargan de una producción en el extranjero, se benefician de una devolución del 50% de los gastos subvencionables en Canarias sobre el primer millón de euros, y del 45% a partir de entonces.
- En el caso de la producción nacional que se realiza en Canarias y la obtención del Certificado de Trabajo de Canarias, los porcentajes de deducción son del 50 % sobre el primer millón de euros, y del 45 % a partir de entonces.
- **Todos estos incentivos permiten reducir el gasto fiscal del Grupo y generar un flujo de caja adicional.**

Nuevo contrato de coproducción con Enanimation, s.r.l. para una serie de televisión llamada "Nina y Olga"

Mondo TV Producciones Canarias, S.L.U. ha **firmado** recientemente un **nuevo contrato de coproducción con** la empresa italiana **Enanimation, s.r.l.** para una **serie de televisión** llamada **"Nina y Olga"**, creada por la legendaria escritora e ilustradora **Nicoletta Costa**, y que ha sido un éxito editorial mundial durante más de 30 años.

Nina y Olga es una animación 2D HD de 52 × 7' para niños de 4 a 6 años, basada en la propiedad editorial preescolar mundialmente popular "Olga la Nube". El espectáculo está ahora en producción, con una fecha de lanzamiento prevista para la primavera de 2021.



Contrato de desarrollo con Isla Audiovisual, S.L.

El 15 de enero de 2020, el Grupo **firmó un contrato** para el **desarrollo de un proyecto audiovisual con Isla Audiovisual, S.L.** que consistirá en la creación y determinación de la idea original y la **creación de la biblia**, la creación y redacción del guión piloto y la creación de un teaser.



Renovación de las temporadas 1 y 2 de "Yo soy Franky" a Turner Broadcasting System Europe Limited

El 1 de marzo de 2020, el Grupo **firmó un acuerdo de renovación de licencia con** la empresa británica **Turner Broadcasting System Europe Limited**, por un **periodo de cinco años**, para transmitir, difundir y distribuir a partir de marzo de 2020, las **temporadas 1 y 2 de la serie "Yo Soy Franky"**, que consta de 60 episodios cada una, en Italia, Ciudad del Vaticano, Montecarlo, Malta y San Marino.



PRODUCTOS CARTERA



Distribución

Animación Canarias

Coproducción y biblioteca

El catálogo consiste en más de 900 horas de series y películas

1

Company Overview

2

Financials

3

Team Overview

MONDO TV Consolidado 2019 DE UN VISTAZO

Reequilibrio Patrimonial

Mondo TV realizó una ampliación de capital por valor de 3,5 millones de euros, destinada a reducir deuda financiera por un importe de 2,9 millones de euros.

Se ha reducido el endeudamiento financiero en más de 4,5 millones de euros.

€M

	31/12/2019	31/12/2018
Patrimonio Neto	1,1	(3,9)
Deuda Financiera	2,6	7,4
DFN / EBITDA	x2,8	na

Crecimiento del Negocio

Cartera de nuevos contratos en crecimiento

Aumento del personal e instalaciones para el **desarrollo de la línea de Animación.**

Continuidad en la apuesta por los negocios de Coproducción y Distribución

€ Miles

	1T 2020	2019	2018
Revenue	1,12	2,41	1,33
EBITDA ajustado	0,75	0,84	(0,21)
Margin	66,9%	34,9%	-15,4%

1

Company Overview

2

Financials

3

Team Overview